

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему: «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

На современном этапе развития национальной экономики и переход на цифровизации в качестве один из важных факторов считается создание условий для развития рынка информационных услуг и исследования его организационно-экономических и институциональных аспектов. С другой стороны, использование информационных ресурсов является определяющим направлением цифровизации и мировой тенденций формирования глобальной информационной среды с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности отраслей и сфер экономики.

При этом особое место отводится росту показателя использования современных информационных и коммуникационных технологий и потенциала рынка информационных услуг, а также нахождения путей решения задачи совершенствования организационно-экономических аспектов развития рынка информационных услуг в условиях территориальных преобразований и вхождения в мировом информационном пространстве. В связи с этим, актуальность темы диссертации Буриева Б.М. является бесспорной.

В диссертации достаточно подробно изучены теоретическо-методические основы функционирования и развития рынка информационных услуг, а также исследованы организационно-экономические основы развития этого рынка в современных условиях.

Анализ диссертации показывает, что в нем достаточно аргументировано предложены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке услуг, изучены тенденции развития, а также выявлены существующие недостатки в развитии и предоставлении различных видов информационных услуг в Республике Таджикистан.

Заслуживает одобрения результаты изучения зарубежного опыта функционирования и развития рынка информационных услуг предложенные рекомендации по его использованию в условиях Республики Таджикистан и ее регионов, а также выход на мировой рынок информационных услуг на основе эффективного использования имеющегося потенциала.

На высоком научно-практическом уровне обоснованы и разработаны основные направления развития РИУ, прогноз параметров, характеризующих его развитие, реализации факторнокритериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень готовности к использованию ИКТ, обеспеченности программными продуктами, пользования услуг сети Интернет, квалификации работников и оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах и поддержки принятых подразделений в условиях усиления роли конкуренции на период до 2030 года.

Заслуживают одобрения представленные выводы и предложения по совершенствованию организационно-экономических аспектов развития рынка информационных услуг.

Однако автореферат имеет некоторые недостатки, в частности:

1. В автореферате недостаточно раскрыты тенденции развития рынка информационных услуг и его потенциала в условиях усиления конкуренции.
2. В работе достаточно аргументировано предложен подход к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг, своевременно принимать меры на основе изучения

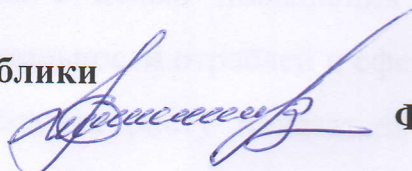
элементов и оценки воздействия ресурсного потенциала. Однако в автореферате некоторые аспекты этой оценки остались не раскрытыми и требуют уточнения.

Несмотря на указанные замечания, диссертация в целом заслуживает положительной оценки. Цель исследования достигнута, и поставленные задачи решены.

Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание выполненного диссертационного исследования.

Считаю, что диссертационная работа соответствует требованиям, ВАК при Президенте Республики Таджикистан, предъявляемым к таким работам и ее автор Буриев Б.М. заслуживает присвоения искомой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуг).

**Директор института исследования государственного
управления и государственной службы
Академии государственного
управления при Президенте Республики
Таджикистан, к.э.н., доцент**



Фасехзода И.С.

Адрес академии: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Саид Носир, 33, Тел.+992(37)2289151. E-mail: fasikhov83@mail.ru,
Тел.: +(992) 918719719.

**Подпись к.э.н., доцент Фасехзода И.С. заверяю:
Начальник управления кадров, делопроизводства
и специальных работ**



Хамидов Ш.Б.